

**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2023**

**Lokalnej Grupy Działania „Gminy Powiatu Świeckiego”**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Zadanie** | **Środek przekazu** | **Grupy docelowe (adresaci**  **działań )** | **Zakładane wskaźniki** | | | **Planowany**  **/prognozowany**  **budżet** |
| **Produktu**  (wskaźniki wraz z wartościami) | **Rezultatu**  (Planowane efekty działań komunikacyjnych) | **Sposób pomiaru** |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata  2014-2020 | Internet:   * Strona internetowa   [www.lgdswiecie.pl](http://www.lgdswiecie.pl)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook   * Strony www gmin partnerskich   (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR) | * mieszkańcy obszaru LGD * potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, rolnicy, przedsiębiorcy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych, | Liczba stron objętych działaniami  -14  (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR) | Liczba odbiorców przekazu  – 3 000,00 | Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco | Hosting i Domena -200,00  Informatyk – 12 m-cy x 220,00 = 2 640,00  **Łącznie – 2 840,00 zł.** |
| * Miesięcznik   Teraz Świecie /Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook | Liczba wydań[[1]](#footnote-1)  - 12 | Liczba odbiorców  co miesiąc  – 15 000  (nakład) | Analiza nakładu na bieżąco/ Dokumentacja LGD na bieżąco | 12 mc-y x 800,00 = 9600,00 zł.  **Łącznie: 9 600,00 zł.** |
| * Materiały promocyjne typu: plakaty | Liczba materiałów - 602 | Liczba odbiorców - 800 | Analiza nakładu na bieżąco | 16,67 zł 600 sztuk = 10 000 zł  Gadżety – 10 000 zł |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Działania informacyjne  w zakresie zasad ubiegania się o dofinansowanie  w ramach LSR (zasady, kryteria, wymagana dokumentacja  aplikacyjna) | Punkty konsultacyjne w gminach partnerskich  (Mobilne Punkty Informacji) | Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych | Liczba punktów konsultacyjnych - 1 | Liczba odbiorców - 100 | Dokumentacja LGD | Artykuły spożywcze – 500,00 zł  Transport, koszty techniczne – 500 zł  **Łącznie 1 000,00 zł** |
| Spotkania informacyjno-konsultacyjne | Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 1 | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych-10 | Lista obecności ze spotkań, n a bieżąco po zakończeniu spotkania | Spotkania 4 godz –  Catering: 10 osób x 25 zł = 250 zł  Mat. Szkol. 10 osób x 12 zł = 120 zł |
| Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 8 | Ankiety ewaluacyjne na zakończenie spotkania |
| Poczta elektroniczna,  wiadomości sms | Liczba wysłanych powiadomień  - 5 | Liczba odbiorców wiadomości - 100 | Dokumentacja wysłanych e-mail i sms, na bieżąco po wysłaniu wiadomości | Nie dotyczy |
| Internet:   * Strona internetowa   [www.lgdswiecie.pl](http://www.lgdswiecie.pl)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook   * Strony www gmin partnerskich   (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR)  (wskaźnik liczony | Liczba stron objętych działaniami  -14  (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR) | Liczba odbiorców przekazu  – 3 000 | Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco | Koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| * Miesięcznik   Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook | Liczba wydań[[2]](#footnote-2)  - 12 | Liczba odbiorców  co miesiąc  – 15 000  (nakład) | Analiza nakładu na bieżąco/ Dokumentacja LGD na bieżąco | Koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Działania informacyjne w zakresie stopnia realizacji LSR | Internet:[[3]](#footnote-3)   * Strona internetowa   [www.lgdswiecie.pl](http://www.lgdswiecie.pl)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook | mieszkańcy  obszaru LGD | Liczba opublikowanych list operacji/projektów wybranych, zamieszczonych protokołów, artykułów sprawozdań i raportów ewaluacyjnych  - 3 | Liczba odbiorców przekazu  - 3 000 | Dokumentacja LGD na bieżąco | Koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| * Miesięcznik   Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook | Liczba wydań[[4]](#footnote-4)  - 12 | Liczba odbiorców  co miesiąc  – 15 000  (nakład) | Analiza nakładu/ Dokumentacja LGD na bieżąco | Koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Działania animacyjne dla mieszkańców LGD i z ich udziałem | Udział w imprezach  o charakterze wystawienniczym | mieszkańcy  obszaru LGD | Wizyta studyjna[[5]](#footnote-5) | Liczba  zorganizowanych wyjazdów studyjnych - 1 | Liczba osób, które uczestniczyły w wyjeździe studyjnym - 20 | Wizyta studyjna dwudniowa w której weźmie udział 20 osób + 2 pracowników LGD (obsługa)  Catering: 3 860,00 zł.  Transport i ubezpieczenie – 3 000,00 zł  Bilety, materiały szkoleniowe – 770,00  Nocleg ze śniadaniem – 3 860,00 zł.  Wynagrodzenie prelegenta/przewodnika – 1400,00 zł  Wynajem Sali/obiektu – 500,00 zł.  **Łączny koszt: 13 390 zł.** |
| Wydarzenia własne LGD-Konferencja | Liczba  wydarzeń  - 1 | Liczba odbiorców  - 20 000 | 100 osób x 120 zł = 12 000 zł  100 osób x 60 zł = 6 000 zł  100 zł/godz. x 6 godz. = 600 zł  100 szt x x7 zł/szt = 700 zł  100 zł x 7 zł = 700 zł  **Łączny koszt: 20 000 zł** |
| Szkolenia konsultacyjne z elementami animacji | Liczba osobodni-10 | Liczba osób, które podniosły wiedzę - 8 | Catering: 10 osób x 50 zł = 500 zł  Materiały szkol = 10 osób x 12 zł = 120 zł  Prowadzący: 380 zł  Łącznie : 1000 zł |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Działania promocyjne  oraz w zakresie realizacji w/w zadań | Internet:   * Strona internetowa   [www.lgdswiecie.pl](http://www.lgdswiecie.pl)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook  Strony www gmin partnerskich  (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR) | * mieszkańcy obszaru LGD * potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych | Liczba stron objętych działaniami  - 14  (działanie prowadzone w każdym roku realizacji LSR) | Liczba odbiorców przekazu  - 3 000 | Statystyka/analiza wejść na strony na bieżąco | koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| * Miesięcznik   Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)   * Portale społecznościowe   Profil na Facebook | Liczba wydań  - 12 | Liczba odbiorców  co miesiąc  – 15 000  (nakład) | Analiza nakładu/ Dokumentacja LGD na bieżąco | Koszt już  wykazany wyżej\*\* |
| * Publikacje oraz klip promocyjny | Liczba egzemplarzy publikacji: 250 sztuk oraz 1 klip promocyjny | Liczba potencjalnych wnioskodawców - 1000 | Dokumentacja na bieżąco | Łączny koszt:15 000 zł  250 sztuk x 20 zł = 5 000 zł  1 usługa x 10 000 zł = 10 000 zł |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Badanie satysfakcji potencjalnych wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w tym efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu | Liczba zrealizowanych działań polegających na zebraniu informacji na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD | Potencjalni wnioskodawcy w tym w szczególności: JST, OPS, NGO, przedsiębiorcy, rolnicy, KGW, osoby z grup defaworyzowanych | Liczba zebranych ankiet monitorujących  - 20 | Liczba potencjalnych wnioskodawców, którzy wysoko ocenili jakość pomocy świadczonej  przez LGD  - 17 | Ankiety monitorujące na bieżąco/raporty ewaluacyjne | Nie dotyczy |
| Styczeń – Grudzień 2023 | Bezpośrednie wsparcie szkoleniowo-doradcze | Doradztwo |  | Liczba osób, którym udzielono doradztwa - 5 |  |  | Nie dotyczy |

1. Ilość artykułów wydawana płatnie w prasie lokalnej bądź w mediach społecznościowych ( łącznie 12 sztuk rocznie) [↑](#footnote-ref-1)
2. Ilość artykułów wydawana płatnie w prasie lokalnej bądź w mediach społecznościowych ( łącznie 12 sztuk rocznie [↑](#footnote-ref-2)
3. **Dla środków przekazu typu** Miesięcznik Teraz Świecie/Prasa lokalna (w tym wydania internetowe)– **wskaźnik produktu i rezultatu** będzie **liczony jednorazowo** w odniesieniu do wszystkich zakładanych celów komunikacji i ujęty zostanie jednorazowo na koniec okresu realizacji LSR zgodnie z Planem Komunikacji. [↑](#footnote-ref-3)
4. Ilość artykułów wydawana płatnie w prasie lokalnej bądź w mediach społecznościowych ( łącznie 12 sztuk rocznie [↑](#footnote-ref-4)
5. Z dodatkowych środków na KBiA [↑](#footnote-ref-5)